

Motionssvar

angående Fräsig F-bil

Bakgrund

Styrelsen har diskuterat flitigt kring denna motion. Som en ideell förening ska sektionen ha fokus på medlemsnyttan i det vi spenderar pengar på.

Först var vi tveksamma till om det verkligen var i år som vi bör spendera 20 000kr på en bilwrap som vi först ansåg skulle göras för enbart estetiska skäl, då 20 000kr inte är en obetydlig summa pengar. Dock när man tar hänsyn till hur ekonomin faktiskt har gått 2020 samt de föregående fyra åren, där vi sen 2016 har i genomsnitt gått ungefär +153 000kr per år och därmed kunnat fylla på fonderna, kan vi inte rättfärdiga att avfärda motionen med enbart mängden pengar på kontot som anledning. En ideell förening är inte medlemmarnas privatekonomi och bör inte tänkas om på det sättet heller. Pengar ska spenderas omsorgsfullt, återinvesteras i föreningen och på det som sektionen vill spendera det på, inte ligga på hög. Det är visserligen rimligt att vilja vara sparsam med pengar i coronatider men sektionen kan vara bättre på att spendera pengarna i investeringsfonden. I skrivande stund är investeringsfonden full enligt sin målsumma och enligt möteshandlingarna ska den även fyllas på.

Med detta sagt har styrelsen även diskuterat medlemsnyttan per krona och vare sig en orangefärgad bil skulle i så fall vara tillräckligt Fräsig för att kunna rättfärdiga att lägga ner 20 000kr. Vi tänkte att det vore isåfall mer estetiskt tilltalande att ha dekalering och pimpa bilen mer än att bara färga den orange, vilket i sådana fall skulle kosta på mer än de 20 000kr som motionärerna har äskat för. Dock ville vi anmärka att även om vi tyckte att dekalering som F-loggan eller annat med direkta kopplingar till sektionen vore otroligt snyggt på bilen så var vi varsamma till att F-bilen i sådana fall alltid skulle göra reklam för sektionen, på gott och ont. Eftersom gemene sektionsmedlem med körkort får hyra bilen, vill vi att dessa kan köra på vägarna utan att behöva känna att deras körning representerar sektionen. Vi anser dock att dekalering med exempelvis älgmotiv av varierande slag vore tillräckligt snyggt.

Ytterligare kan tilläggas att bilen kommer säljas någon gång i framtiden. Att helfoliera bilen ger den ett litet skydd mot repor och stenskott vilket bevarar dess marknadsvärde bättre. Dessutom är wrapningen reversibel, så då den säljs behöver den inte vara orange.

Ändringsförslag

Frågan handlar huvudsakligen om vad sektionens medlemmar tycker är kul, vad medlemmarna vill lägga pengar på och hur mycket pengar som ska läggas. Med förra årets resultat i åtanke bedömer styrelsen att det finns pengar att lägga.

Om detta är något sektionen vill lägga pengar på tycker styrelsen dock att det bör finnas möjlighet till dekalering, varför vi vill öka äskningen med 10 000. Med det sagt vill vi åter betona att detta är ett alternativt förslag på något som kan göras, men att det är upp till mötet att bestämma hurvida sektionen ska spendera pengarna på detta istället för något annat.



Yrkande

Vi yrkar därför

- att* äska upp till 30 000kr från investeringsfonden för att wrappa sektionens bil med orange folie och dekal.

I F-sektionens tjänst,

Emelie Zhu
Styrelseordförande 2020/2021

Saga Westerberg
Vice ordförande 2021



F-sektionen inom TLTH
Box 118
221 00 Lund

ordf@fsektionen.se
fsektionen.se