



F-sektionens erbjudanden

FÖR INFORMATION OM PRISER, VAR GOD KONTAKTA OSS VIA:
naringsliv@fsektionen.se

Vanliga evenemang under hela läsåret:

Lunchföredrag

Under ett lunchföredrag får ert företag föreläsa om er verksamhet i 45-50 minuter inför en publik av nyfikna studenter. Lunchföredrag attraherar både nya studenter såväl som gamla, och är en av de mest effektiva sätten att nå ut till studenterna. Under läsåret kan vi med gott samvete garantera 90-120 studenters närvaro.

Kvällsevenemang

Ett kvällsevenemang är ett flexibelt evenemang som ert företag får friheten att anpassa efter vad som passar er bäst. Typiska exempel på kvällsevenemang är: föredrag, case, pub, och workshops mm. Kvällsevenemangets flexibilitet ger möjlighet att ge studenterna en god helhetsbild av företaget samt att skapa en mer personlig kontakt med studenterna.

Plats i Mattehuset

Ni får möjlighet att ställa upp en monter i anslutning till eller i Mattehuset under 4 h, till exempel 10-14. Här finns det möjlighet att välja dagar där önskade årskurser har föreläsning i Mattehuset.

Utskick via mejl och sociala medier

Här kan ni marknadsföra er direkt till sektionens medlemmar via mejl och sociala medier. Vi har möjlighet att göra mejlutskick till önskade årskurser och har även möjlighet att göra ett Facebookinlägg på vår Facebooksida (ca 1200 följare), i vår Facebookgrupp (ca 1500 medlemmar) samt på vår Instagram. Vid köp av något av dessa publicerar vi även inlägget på vår LinkedIn.



Evenemang under introduktionen:

Huvudsamarbetspartner under introduktionen

Som huvudsamarbetspartner kommer ert företag att synas mest av alla under introduktionen. I priset ingår ett lunchföredrag, ett kvällsevenemang, ett eget inlägg i sektionens facebook-grupp med 1500 medlemmar, och att ni får er målad på väggen i F-sektionens vistelserum. Det ingår även ett uppslag i introduktionsguiden som trycks upp och ges ut till de ca 200 nyantagna studenterna och ca 150 funktionärerna.

Introduktionspartner

Som introduktionspartner får ert företag en mångsidig och utförlig exponering hos de nyantagna studenterna. I priset ingår ett lunchföredrag, en monter i mattehuset under 4 timmar, att er logotyp målas på väggen i sektionens vistelserum, förfogande över en helsida i introduktionsguiden, samt ett facebook-inlägg som publiceras på sektionens sida samt sektionens grupp.

Lunchföredrag

Under introduktionen är intresset för lunchföreläsningar som högst, och vi kan med gott samvete garantera 130-190 studenters närvaro.

Kvällsevenemang

Introduktionen är ett utmärkt tillfälle att ha kvällsevenemang, då studenternas högre engagemang gör att fler närvarar.

T-shirts till nya studenter

Under första veckan ges varje ny student en t-shirt med introduktionens märke på bröstet. Studenterna använder dessa flitigt under introduktionen, och ni får exklusivt förfoga över trycket på t-shirtens rygg.

Plats i Mattehuset

Under introduktionen rör sig fler studenter på campus än under någon annan tid på året, vilket utgör ett gott tillfälle att närvara i person. Ni får möjlighet att ställa upp en monter i anslutning till eller i Mattehuset under 4 h, till exempel 10-14.

Plats i introduktionsguiden

Samtliga nyantagna studenter får en upplaga av introduktionsguiden, som trycks upp i 300 exemplar och är en utmärkt plats för företagsannonsering. Vi erbjuder här halvsida, helsida och uppslag.

Logotyp i vistelserum

För detta pris får ni er företagslogotyp uppmålad på väggen i sektionens vistelserum, och kommer därför synas mycket under introduktionen. Logotypen kommer även sitta på väggen under hela året, fram till nästa års introduktion.



Evenemang under vår arbetsmarknadsmässa FARAD:

Huvudsamarbetspartner FARAD

Utöver grundpaketet får man som huvudsamarbetspartner en större mässplats (9 m²), kraftigt utökat annonseringsutrymme, kontaktsamtal, närvara vid Nano- och/eller π -FARAD och därtill en lunchföreläsning att hålla inför FARAD alternativt ett evenemang efter företagets egna önskemål.

Samarbetspartner FARAD

Utöver grundpaketet får man som huvudsamarbetspartner en större mässplats (9 m²), kontaktsamtal, närvara vid Nano- och/eller π -FARAD och därtill en lunchföreläsning att hålla inför FARAD alternativt ett evenemang efter företagets egna önskemål.

Plats på FARAD, grundpaket

Under vår arbetsmarknadsmässa FARAD ingår en mässplats på 6 m², bord, stolar och annat praktiskt. Det ingår även allmän annonsering i sektionens medier, såväl som tillgång till en företagslounge där ni kan komma undan studenterna för en kort stund. Dessutom kommer en student att agera företagsvärd under dagen och hjälpa er med allt som ni kan tänkas behöva. Större mässplats (tot 9 m²) kan köpas.

Lunchföredrag

Här gäller samma sak som tidigare nämnt med skillnaden att det är större intresse hos studenter under FARAD-veckan.

Kontaktsamtal under FARAD

Ert företag tillhandahåller en kravprofil för studenter ni vill komma i kontakt med. Projektgruppen levererar 5 studenter som möter kravprofilen samt förser er med ett lugnt rum för samtalen. Vill ni komma i kontakt med fler studenter får ni antingen hålla samtalen på ert eget kontor eller så löser vi fler lokaler men då tillkommer en extra kostnad. Ni utformar kontaktsamtalet efter eget tycke, såvida det handlar om att rekrytera ex-jobbare, sommarjobbare eller att bara introducera företaget för studenter bestämmer ni själva.

π -FARAD/Nano-FARAD

π -FARAD/Nano-FARAD är 2 kvällsevenemang under FARAD där företagen som deltar får chans att hålla ett kortare föredrag som riktar sig framförallt åt studenter på π - respektive nano-programmet. Kvällen avslutas sedan med exempelvis en pub eller middag där företagsrepresentanterna och studenter får chansen att mingla.



Unika idéer:

Följande är förslag på idéer som inte genomförts i nära tid och har därför inte ett satt pris, samt går att utforma efter önskemål.

Materialsponsring:

- Företagslogga på mikrovågsugnar i sektionens mikrorum.
- Företagslogga på sektionsoveraller.
- Företagslogga på sektionsväska som delas ut till studenterna.
- Företagslogga på tjocktröja som ges till studenterna/funktionärerna/ledningen.
- Företagslogga på vardagsting; Matlådor, tygkassar, vattenflaskor, sportväska etc.

Unika evenemang:

- Programmeringsworkshop
- Studiekväll
- Idrottsturnering
- Företagsmiddag
- Studiebesök