

Riktlinjer för sociala medier

Syfte

Syftet med detta dokument är att förtydliga, centralisera och underlätta arbetet med sociala medier på sektionen. Detta regeldokument innefattar riktlinjer för informationsspridning samt kort vad som gäller för marknadsföring på sektionen.

Riktlinjer

Innan man publicerar något på sociala medier bör man tänka på om:

- det man publicerar är representativt för sektionen som organisation
- jag/sektionen äger rätten att publicera denna bild eller text
- de bilder man publicerar följer Riktlinjer för hantering av personuppgifter.

Man bör heller inte kommentera aktivt som F-sektionen på någon av F-sektionens kanaler.

F-sektionen vid TLTH bör använda åtminstone kanalerna i social media som följer nedan. Andra kanaler kan godkännas av styrelsen och sedan införas.

Facebook

F-sektionen bör använda dessa kanaler inom Facebook.

- F-sektionen inom TLTH
- F-sektionen-gruppen
- Bokbyten på F-sektionen
- Idrott på F-sektionen
- Hilbert Café
- Alumner från F-sektionen inom TLTH
- Pluggkompisar på F-sektionen

Användning

Facebooksidan, F-sektionen inom TLTH, ska användas för informationsspridning och publicering av event som riktar sig till en stor grupp av sektionens medlemmar. Syftet med Facebooksidan är att kunna sprida

information från sektionen till medlemmarna. Innan man publicerar något bör man säkerställa att informationen även finns i Vecktorn och på hemsidan då dessa är sektionens huvudsakliga informationskällor.

Facebookgruppen, F-sektionen, är den gruppen med flest av F-sektionens medlemmar och denna grupp är till för kommunikation från medlem till medlem.

Bokbyten på F-sektionen och Idrott på F-sektionen är mer nischade Facebookgrupper med tydligare användningsområde men dessa grupper är också till för kommunikation mellan medlemmar.

Facebooksidan, Hilbert Café, ska användas för att visa upp caféets verksamhet.

Facebookgruppen, Alumner från F-sektionen inom TLTH, är till för att alumner ska kunna interagera med varandra och att de ska få information från sektionen angående alumnirelaterade evenemang eller annat aktuellt som är intressant för dem.

Facebookgruppen, Pluggkompisar på F-sektionen, är till för att sektionens medlemmar ska hitta kompisar att plugga med. Detta är speciellt viktigt för de högre årskurserna där man vill hitta människor som pluggar samma kurser.

Publicering och administrering

Alla medlemmar i Ledningen ska ha rätt att publicera på Facebooksidan F-sektionen inom TLTH. Sanningsministern och Sektionsordförande är administratörer för sidan F-sektionen inom TLTH och gruppen F-sektionen. Sanningsministern är administratör för Bokbyten på F-sektionen. Idrottsförmannen är administratör för Idrott på F-sektionen. Cafémästarna är de som har publicerings- och administrationsrätt för Facebooksidan Hilbert Café.

Instagram

F-sektionen bör endast använda Instagramkontot *@fsektionen*.

Användning

F-sektionens Instagram ska inte användas för informationsspridning utan ska istället användas för att visa upp sektionens dagliga och löpande verksamhet.

Publicering och administrering

Alla i Ledningen, samt särskilt utsedda ansvariga av medlem i Ledningen, har rätt att publicera inlägg på F-sektionens Instagram. Sanningsministern är administratör för sektionen Instagram.

Youtube

F-sektionen bör endast använda Youtubekontot F-sektionen vid TLTH.

Användning

Sektionens Youtubekonto bör användas för att publicera filmer såsom cyckel, nollefilmer mm. som har någon koppling till sektionens verksamhet.

Publicering och administrering

Sanningsministern är administratör och den enda som bör publicera.

Twitter

F-sektionen bör endast använda Twitterkontot @Fsektionen.

Användning

På Twitter kan kortare löpande information publiceras såsom beslut från terminsmöten/styrelsemöten, dock ska detta likt instagram ej vara en primär informationskanal utan mer för att ge medlemmar större insyn i sektionens verksamhet

Publicering och administrering

Sanningsministern har administrationsrätt och den enda som har publiceringsrätt.

LinkedIn

Sektionen bör använda följande kanaler på LinkedIn.

- F-sektionen inom Teknologkåren vid LTH
- F-sektionen Lund

Användning

LinkedIn sidan, F-sektionen in Teknologkåren vid LTH, ska användas för att sluta kontakter med näringslivet. LinkedIn-gruppen, F-sektionen Lund, ska användas för att gruppens medlemmar ska kunna hålla kontakt med alumner rörande näringslivet.

Publicering och administrering

Näringslivsutskottet ansvarar för publicering i sektionens kanaler på LinkedIn och utsedd ansvarig från Näringslivsutskottet tillsammans med Sanningsministern och Sektionsordförande är administratörer.

Slack

F-sektionen bör ha Slackkanalen, F-sektionen inom TLTH, som är öppen för alla medlemmar. Grupper inom sektionen uppmuntras skapa egna grupper i denna kanal eller att skapa egna kanaler.

Användning

Sektionens slack, F-sektionen inom TLTH, ska användas för att få kontakt mellan utskott och med övriga medlemmar.

Administrering

Administreras av hela Ledningen men Sanningsministern har yttersta ansvaret. Sektionsordförande är ägare av slackkanalen.

SoundCloud

F-sektionen bör endast använda SoundCloud-kontot F-sektionen inom TLTH för publicering av ljud på SoundCloud.

Användning

Sektionens SoundCloud-konto bör användas för att publicera ljud såsom podcast med koppling till sektionens verksamhet.

Publicering och administrering

Sanningsministern är administratör och den enda som bör publicera.

Marknadsföring på sociala medier

Näringslivsansvarig och Sanningsministern kommer i samråd fram till hur och på vilket sätt kommersiell publicering ska ske på sociala medier.