

## Styrelsemöte F06–HT24

I Ledningscentralen,

tisdagen den 26 november kl 17.15

- § 1 P.F.M.Ö. (Beslut)
- § 2 Närvaro (Beslut)
- § 3 Adjungeringar (Beslut)
- § 4 Val av justerare (Beslut)
- § 5 Godkännande av dagordning (Beslut)
- § 6 Meddelanden (Information)
- § 7 Rapporter (Information)
- § 8 Arbetsgruppsrapporter & redovisning (Beslut)
- | Tillsatt | Arbetsgrupp               | Sammanställande | Redovisning |
|----------|---------------------------|-----------------|-------------|
| F05-VT22 | Arbetsgrupp för webwebweb | Cajsa Thulin    | F06-HT24    |
- § 9 Motion om att uppdatera Riktlinjer för kommunikation och medier (Beslut)
- § 10 Beslutsuppföljning (Beslut)
- | Taget    | Beslut   | Ansvarig          | Redovisning |
|----------|--|-------------------|-------------|
| F02-VT24 | Motion angående att yassifya våra engelska titlar                                | Magdalena Ohlsson | F06-HT24    |
| F05-VT24 | Motion angående riktlinjer för hur sektionstermer skall översättas till engelska | Magdalena Ohlsson | F06-HT24    |
| F05-HT24 | Godkännande av utlägg utan kvitto  | Edvin Ahlström    | F06-HT24    |
- § 11 Övrigt (Beslut)
- § 12 Nästa möte (Beslut)
- § 13 P.F.M.A. (Beslut)

## Motioner

- § 9 Motion om att uppdatera Riktlinjer för kommunikation och medier  
Tillträdande Sanningsminister Albin Kårlin skickade in bilaga 1.

*I sektionens tjänst,*

---

Hannes Lövholt  
*Styrelsepreses*



# Motion

om att uppdatera *Riktlinjer för kommunikation och medier*

## Bakgrund

Sektionens kommunikation och informationskanaler är idag snedfördelade. Nedan finns motivering till att justera riktlinjerna för instagram-konto @fsektionen och facebook-sidan F-sektionen inom TLTH och att börja använda de som sekundära sammanfattande informationskanaler. Som tillägg finns det även förslag att införa ett officiellt TikTok-konto till sektionen som ska användas för att skapa inblick i sektionens verksamhet. Syftet med ändringarna i den här motionen är att förbättra sektionens informationsspridning, skapa en bättre och konsekvent inblick i sektionens verksamhet, etablera en stark och professionell närvaro på sociala medier och ge ett bättre intryck av sektionen utåt.

F-sektionens primära informationskanal Mattermost fungerar någorlunda bra men har två stora brister. Det första är att Mattermost inte är en standard-medie som gemene människa har ett registrerat konto på, vilket gör att man måste ta sig igenom processen av att registrera ett konto på F-sektionens specifika server. Nackdelen med detta är att F-sektionen enbart når sektionsmedlemmar som aktivt gör valet att registrera sig. Målgrupper vi exempelvis inte når är andra sektioner, icke-engagerade sektionsmedlemmar eller alumner.

Det andra bristen är att Mattermost inte har en home-page där man direkt kan se en sammanfattning av nyheter som publicerats. (Jämför med nyheteseffekten i Fappen t.ex.). Om man i nuläget vill hitta till sektionens nyheter så måste man klicka sig in kanalen #Announcements och sedan göra en avläsning av ett långt kontinuerligt flöde av text. Det kan låta lite långsökt men det är just dessa typer av navigeringsförhinder i mjukvara som får användare att inte titta in i #Announcements och läsa av vad som sker.

Dessa brister i Mattermost gör det tydligt att sektionen behöver ett komplement, en sekundär sammanfattande informationskanal som gemene människa redan är registrerade på och som tillåter sektionen att skicka ut information lättillgängligt för användarna. Det är här instagramkontot @fsektionen och facebook-sidan F-sektionen inom TLTH kommer in i bilden. Dessa konton är offentliga, lätta att nå, och följs av i princip alla målgrupper som sektionen skulle vilja nå.

Riktlinjerna säger just nu att facebook-sidan F-sektionen inom TLTH ska användas som en informationskanal i andrahand då Mattermost inte fungerar medan instagram-kontot @f-sektionen inte ska användas som en informationskanal utan istället till inblickar i sektionens och utskottens verksamhet. Vidare vill jag nämna att det är just denna facebook-sida och detta instagram-konto som är de allras flesta första interaktion med F-sektionen. Detta gäller exempelvis sponsorer som söker upp vår organisation och vår verksamhet, men även nya studenter som ska börja plugga och är nyfikna över hur deras studentliv kommer se ut. Utifrån detta anser jag att det är av otroligt vikt att facebooksidan F-sektionen inom TLTH och instagramkonto @fsektionen är aktiva informationskanaler som har en konsekvent professionell grafisk profil och noggran administration.

Till sist vill jag peka på plattformen TikTok som också är en väletablerad social medie. Utifrån plattformens algoritmer och uppbyggnad och användarbas är det en perfekt plattform att använda för att stödja arbetet kring att ge en inblick i sektionens verksamhet.



## Lösningförslag

### Mattermost

Inga förändringar sker och Mattermost förblir F-sektionens primära informationskanal.

### Facebook-sidan F-sektionen inom TLTH

Facebook-sidan blir en sekundär och sammanfattande informationskanal till F-sektionen. Innebörden av sekundär och sammanfattande behöver inte definieras så hårt men det jag har i åtanke är att Sanningsministern ansvarar för att en gång i veckan publicera en sammanfattning av veckans nyheter, eller ett schema för evenemang som händer kommande vecka - fast man då hänvisar till Mattermost för mer information. Man kan se det som en ytterligare version av Vecktorn fast på sociala medier. När det gäller stora evenemang däremot så kan dessa publiceras i detalj. Stora evenemang är ex. höst- och vårterminsmöten eller jubileumsbal. Sanningsministern har tolkningsrätt kring denna beskrivning.

Utöver detta ska facebook-sidan användas för att ge en inblick i sektionens löpande verksamhet. Detta ska däremot göras på ett planerat och professionellt sätt med en tydlig och konsekvent grafisk profil. Detta anser jag inte heller behöver definieras hårt men en tolkning är att Sanningsministern ansvarar för att skapa en grafisk profil till sociala medier och ex. publicera inlägg ex. "Veckans post" som består av intervjuer med en sektionsmedlem om dess post, "Inblick i XXXX" som består av ett litet reportage om hur ett utskott planerat ett evenemang eller "Intervju med SVL-Karin" för att skapa bättre kännedom om LTH-relevanta kontakter.

### Instagram-kontot @fsektionen

Instagram-kontot hanteras likadant som facebook-sidans användning är beskriven ovan.

### TikTok-konto

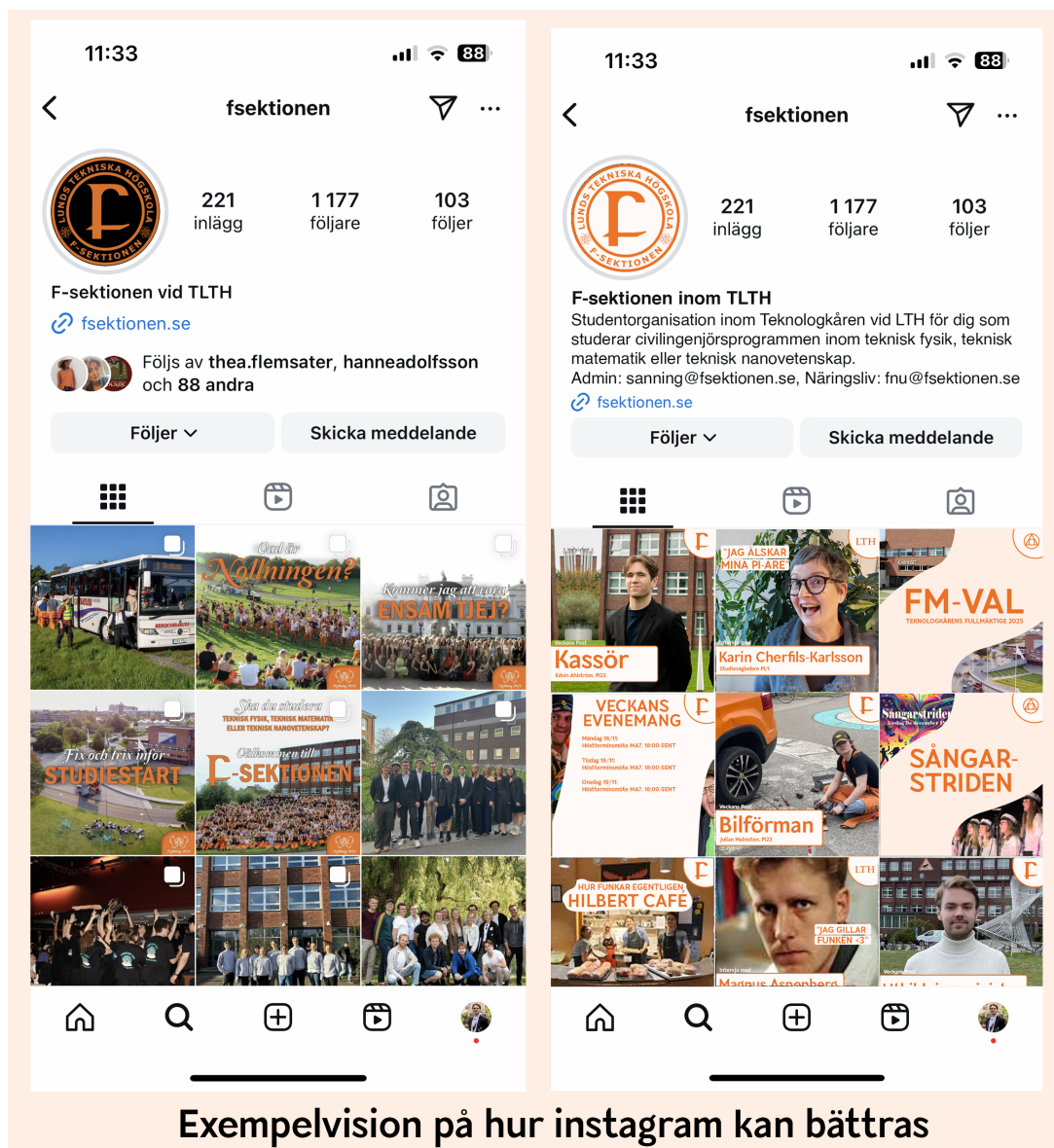
Sanningsministern ansvarar för att skapa ett officiellt konto på TikTok som ska användas till att komplettera instagram och Facebook med att ge inblick i sektionens verksamhet. TikTok-kontot publicerar innehåll som följer trender och memes för att på ett mer avslappnat sätt kan introducera människor till sektionens löpande verksamhet.

### Publicering och administrering

Eftersom instagram-kontot och facebook-sidan ska förhålla sig till en konsekvent och professionell grafisk profil så ska publiceringsrättigheter begränsas till Sanningsministern och av Sanningsministern utsedda sanningsspridare. Om någon i Ledningen önskar publicera något på dessa två kanaler så sker det i samråd med Sanningsministern eller en sanningsspridare som först ser till att publiceringen följer den grafiska profilen. Sanningsministern ansvarar för dessa två kanaler.

Gällande TikTok-kontot så har Sanningsministern och av Sanningsministern utsedda sanningsspridare publiceringsrätt. Sanningsministern är ansvarig. Om någon i Ledningen önskar publicera något så sker det i samråd med Sanningsministern eller en sanningsspridare. TikTok-kontot har inte samma hårda krav på att följa en konsekvent grafisk profil.





## Yrkande

Vi yrkar därför

att ändra ”Sektionens Facebook kan användas för såväl intern kommunikation som främsta kanal för informationsspridning till medlemmar då Mattermost inte fungerar.”

till ”Sektionens Facebook kan användas för såväl intern kommunikation som främsta kanal för informationsspridning till medlemmar då Mattermost inte fungerar, bortsett från Facebook-sidan F-sektionen Inom TLTH som alltid kan användas som en sekundär och sammanfattande informationskanal.”

under 5.1.1 Användning i *Riktlinjer för kommunikation och medier*



F-sektionen inom TLTH  
Box 118  
221 00 Lund

ordf@fsektionen.se  
fsektionen.se

att att ändra ”Facebooksidan, F-sektionen inom TLTH: är -sektionens officiella Facebooksida och ska användas för officiell informationsspridning och publicering av evenemang som riktar sig till en stor grupp av sektionens medlemmar. All information som publiceras i denna kanal ska även publiceras på hemsidan, då dessa är sektionens huvudsakliga informationskällor. Kommunikation i denna kanal sker från ledningen/utskott till medlem.”

till ”Facebooksidan: F-sektionen inom TLTH: är en sekundär och sammanfattande informationskanal som kompletterar Mattermost. Facebook-sidan ska användas till att publicera sammanfattat veckovis information som redan finns tillgängligt på Mattermost. För större evenemang som ex. jubileumsbal eller höst- och vårterminsmöten kan dessa publiceras i större detalj. Utöver detta ska facebook-sidan även användas för att publicera inblickar i sektionens löpande verksamhet.”

under 5.1.1 Användning i *Riktlinjer för kommunikation och medier*

att att ändra ”Alla medlemmar i Ledningen ska ha rätt att publicera på Facebooksidan F-sektionen inom TLTH. Sanningsministern och Ordförande är administratörer för sidan F-sektionen inom TLTH och gruppen Fsektionen. Sanningsministern är administratör för Bokbyten på F-sektionen. Idrottsförmannen är administratör för Idrott på F-sektionen. Cafémästarna är de som har publicerings- och administrationsrätt för Facebooksidan Hilbert Café.”

till ”Sanningsministern, Ordförande och av Sanningsministern utsedda sanningsspridare har ensmat rätt att publicera på Facebook-sidan F-sektionen inom TLTH. Sanningsministern ansvarar för att rätt funktionärer har tillgång till Facebook-sidan F-sektionen inom TLTH. Sanningsministern och Ordförande är administratörer för sidan F-sektionen inom TLTH och gruppen Fsektionen och modererar även dessa kanaler. Sanningsministern är administratör för Bokbyten på F-sektionen. Idrottsförmannen är administratör för Idrott på F-sektionen. Cafémästarna är de som har publicerings- och administrationsrätt för Facebooksidan Hilbert Café.”

under 5.1.2 Användning i *Riktlinjer för kommunikation och medier*

att att ändra ”@fsektionen: ska inte användas för informationsspridning utan ska istället användas för att visa upp sektionens dagliga och löpande aktiviteter i syfte att ge medlemmar större insyn i sektionens verksamhet.”

till ”@fsektionen: är en sekundär och sammanfattande informationskanal som kompletterar Mattermost. Instagram-kontot ska användas till att publicera sammanfattat veckovis information som redan finns tillgängligt på Mattermost. För större evenemang som ex. jubileumsbal eller höst- och vårterminsmöten kan dessa publiceras i större detalj. Utöver detta ska instagram-kontot även användas för att publicera inblickar i sektionens löpande verksamhet.”

under 5.2.1 Användning i *Riktlinjer för kommunikation och medier*

att att ändra ”@fsektionen: alla i Ledningen, samt särskilt utsedda ansvariga av medlem i Ledningen, har rätt att publicera inlägg på F-sektionens allmänna Instagram. Sanningsministern är administratör för detta konto.” ”

till ”@fsektionen: Sanningsministern och av Sanningsministern utsedda sanningsspridare. Sanningsministern är administratör för detta konto och ansvarar för att moderera kontot och dess innehåll. Sanningsministern ansvarar för att rätt funktionärer har tillgång till instagramkontot.”

under 5.2.2 Användning i *Riktlinjer för kommunikation och medier*

att att lägga till 7, TikTok ”

i *Riktlinjer för kommunikation och medier*

att att lägga till 7.1 Användning: F-sektionens TikTok-konto ska användas av Sanningsministern, av Sanningsministern utsedda sanningsspridare och medlemmar i Ledningen i samråd med Sanningsministern till att publicera inblickar om sektionens löpande verksamhet. ”

i Riktlinjer för kommunikation och medier

att att lägga till 7.2 Publicering och Administrering: Sanningsministern och av Sanningsministern utsedda sanningsspridare samt medlemmar i ledningen i samråd med Sanningsminister har publiceringsrättigheter. Sanningsministern är administratör och modererar kontot och dess innehåll. Sanningsministern ansvarar för att rätt funktionärer har tillgång till Tiktok-kontot.  
”

i Riktlinjer för kommunikation och medier

*I #foryou-sidans tjänst,  
I 'dyra-A2-affischer's tjänst,  
I 'Styrelsens-coola-skyltar's tjänst,  
I kärlekens tjänst (ledningsskifte 14/2),  
I Mulle Mekanik och partikeldynamik 2s tjänst,  
I Skogsravens tjänst,  
I Schteknologernas tjänst,  
I Gran-Schmidts tjänst,  
I Shrekvationssystemets tjänst,  
I Millenium Rhos tjänst,  
I Blixten Maclaurins tjänst,  
I Blommor och Bi-nomials tjänst,*

---

### **Albin Kårlin**

Tillträdande Sanningsminister 2025

Cofös med designansvar 2024

ARKAD Infodesk-host 2023

