

Proposition

angående införande av policy för företagssamarbeten

Bakgrund

Idag finns inga riktlinjer om hur vi bör tänka och agera gällande sponsring och samarbeten med företag. Det är ingenting som ännu har lett till obetänksamhet men ändå något som vi tycker bör finnas nedskrivet så att det inte riskerar hända i framtiden samt visar på att F-sektionen tar sådant i åtanke. Styrelsen har därför skrivit en policy för företagssamarbeten som översiktligt begränsar de företag som F-sektionen får samarbeta med. Detta är något som eventuellt kan utvecklas och fyllas på i framtiden. Policyn finns bifogad nedan.

Yrkande

Styrelsen yrkar därför

att anta policy för företagssamarbeten.

I styrelsens tjänst,

Lisa Fredriksson
Styrelseledamot

Svante Sandblom
Styrelseledamot



F-sektionen inom TLTH
Box 118
221 00 Lund

ordf@fsektionen.se
fsektionen.se

Policy för företagssamarbeten

F-sektionen samarbetar med företag i form av event och sponsring. Vi vill att sektionen ska kunna erbjuda en bredd av olika arbetsmarknader men vi lägger även vikt i hur de företag vi samarbetar med bedriver sin verksamhet. Uppräknat nedan finns beteenden hos företag som F-sektionen helt ska avstå från och utöver dessa ska alltid en undersökning och en avvägning göras om företaget är lämpligt. Näringslivsutskottet ska vid efterfrågan kunna förklara anledningen till beslutat samarbete och vid tveksamhet diskuteras situationen i fråga med styrelsen.

F-sektionen väljer att avstå från samarbeten med företag som:

- producerar eller huvudsakligen distribuerar tobak
- producerar eller distribuerar pornografi
- utviner fossila bränslen utan en tydlig plan för omställning till förnybara alternativ
- bedriver verksamhet relaterad till spelindustrin (gambling)
- huvudsakligen tillverkar vapen.

En skillnad dras mellan större och mindre samarbeten och kraven på företagen ställs därefter. Alla företag ska huvudsakligen spegla F-sektionens värdegrund men de nedan nämnda nivåerna avgör hur mycket företagen får avvika från det. På företag som faller under nivå 1 ställs lägst krav som sedan ökar för varje nivå.

- **Nivå 1:** Marknadsföring och annonsering via Näringslivsutskottets informationskanaler.
- **Nivå 2:** Event under läsår såsom lunchföreläsningar och casekvällar samt deltagande på FARAD.
- **Nivå 3:** Huvudsponsorskap och event under nollningen.

